



Course outline

หลักสูตรสร้างจิตสำนึกรักองค์กรกันเถอะ

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

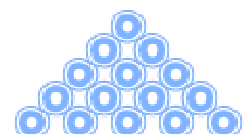
นาย ปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์

Executive Coach

Leadership and Strategic Development Consultant

หลักการ และ แนวความคิด

- ปัจจุบันผู้บริหารส่วนใหญ่ ต้องการที่จะให้พนักงาน มีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น เนื่องจาก การปฏิบัติตัวของพนักงานไม่ค่อยมีความรักต่อองค์กร ไม่มองว่าองค์กรเป็นเสมือนบ้านของตัวเอง เหมือนในอดีต ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยหลายๆอย่าง เช่น การมีทัศนคติเชิงลบต่อองค์กร , การมองเห็นแต่ข้อเสียขององค์กรเพียงด้านเดียว เป็นต้น
- การสร้างจิตสำนึกในองค์กร จึงเป็น โฟกัสที่ผู้บริหารต้องการแก้ไขเป็นที่สุด เพราะหากสามารถทำให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรและทีมงานที่แน่นแฟ้นเท่าไร การทำงานก็จะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นเท่านั้น
- บุคลากรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรคงต้องเป็นผู้สร้างจิตสำนึกรักองค์กรขึ้นด้วยตัวเอง โดยการสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฝันให้มีความสอดคล้องกับคุณค่าและวัฒนธรรมที่องค์กรเป็นอยู่ รวมทั้งการปฏิบัติตัวในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลรอบข้างในองค์กร เพื่อทำให้เกิดความสุขและความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- วิธีง่ายๆที่สามารถสร้างความรักในองค์กร ก็คือ การมององค์กรในแง่ดีและการปฏิบัติตัวให้รักในงานที่รับผิดชอบ พร้อมกับจับถุคนรอบทิศทาง ก็จะสามารถเกิดความสุขในการอยู่ร่วมกันในองค์กรได้แล้ว

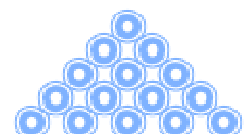


วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจในการสร้างจิตสำนึกรักองค์กรได้ด้วยตัวเองอย่างง่าย ๆ
- เพื่อสะท้อนให้เห็นหลุมพรางที่เกิดความรู้สึกในด้านลบกับองค์กร เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแนวความคิดของตัวเองเสียใหม่
- เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติตัวให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กรในฝันของตัวเอง และเป็นองค์กรปัจจุบันที่เป็นอยู่

ขอบเขตของเนื้อหาการฝึกอบรม

- * สํารวจข้อความสำคัญขององค์กร
 - วิสัยทัศน์ (Vision)
 - ภารกิจ (Mission)
 - คุณค่า (Value)
 - วัตถุประสงค์ (Objective)
 - เป้าหมาย (Goal)
- * ภาพลักษณ์ขององค์กรในฝัน
 - วิสัยทัศน์ของคุณ
 - คุณค่าที่คุณอยากให้องค์กรมี
 - เป้าหมายที่คุณอยากมีส่วนร่วมกับองค์กร
 - คุณลักษณะเด่นที่พนักงานควรมี
 - หัวหน้าในอุดมคติของคุณ
 - เพื่อนร่วมงานในอุดมคติของคุณ
 - ลูกน้องในอุดมคติของคุณ
- * หลุมพรางทางความคิดสกัดกั้นความรักในองค์กร
 - ความเป็นจริงขององค์กรไม่ตรงกับภาพลักษณ์ในฝัน
 - การทำงานไม่ตรงกับที่คาดหวังไว้
 - มองเห็นข้อเสียด้านต่างๆขององค์กรมากเกินไป
 - ความสัมพันธ์กับบุคคลรอบทิสไม่ค่อยดีเท่าไร



- ขาดความรักในงานที่ทำอยู่ปัจจุบัน
- มองไม่เห็นข้อดีของตัวเอง
- มองไม่เห็นข้อดีของผู้อื่น
- มองไม่เห็นอนาคตของตัวเองในองค์กรนี้

* เปลี่ยนความคิด...พลิกชีวิตคุณ

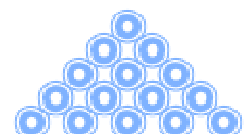
- ทักษคติเชิงบวกในเรื่องต่างๆ
- จับถูกบุคคลรอบทิศทาง
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น
- อดีต ปัจจุบัน อนาคต
- พัฒนาองค์กรจากการกระทำ

* สร้างจิตสำนึกรักองค์กร

- องค์กรให้ประโยชน์อะไรกับเรา ?
- เราอยากเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพราะเหตุใด ?
- เราจะปฏิบัติตัวอย่างไร เพื่อเป็นบุคลากรที่ดี ?
- องค์กรในฝัน เหมือนองค์กรปัจจุบันในเรื่องใด ?
- เราอยากพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้นอย่างไร ?
- เราภูมิใจในองค์กรเรื่องอะไร ?

* สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กร

- ทักษคติเชิงบวกเป็นทางเลือก
- ทัศนคติของคุณบอกการกระทำของคุณ
- องค์กรเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับทัศนคติของคุณ
- ความสุขที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากทัศนคติของคุณ
- คุณรักองค์กรหรือไม่ อยู่ที่ทัศนคติของคุณเอง

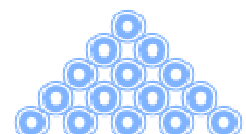


แนวทางในการฝึกอบรม

- ★ การฝึกอบรมเน้นเรื่องการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ทำให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง และเลือกสิ่งที่ได้รับไปใช้ในการเปลี่ยนแปลงตัวเองได้ทันที
- ★ วิทยากรให้ความสำคัญกับผู้เข้าฝึกอบรมอย่างแท้จริง โดยใช้เทคนิค
 - การบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
 - Work Shop เพื่อทำให้คิด เขียน และพูดอย่างเต็มที่
 - บอกล่าครณีสึกษา เพื่อให้เข้าใจมากขึ้น
 - เปิดโอกาสให้ผู้เข้าฝึกอบรมนำเสนอแนวความคิดของตัวเอง
- ★ กำหนด “แนวทางการปฏิบัติตัวใหม่” เพื่อสร้างจิตสำนึกรักองค์กรขึ้นมาด้วยตัวเอง แล้วนำไปฝึกฝนจนเป็นธรรมชาติอย่างแท้จริง

ตัวอย่าง Work Shop / กรณีศึกษา

<p>Workshop II : สร้างเทคนิคการเอาชนะหลุมพรางด้วยตัวเอง</p> <p>▶ หลุมพรางทางความคิดเป็นแค่ความรู้สึกเชิงลบที่เรามีต่อเหตุการณ์ต่างๆ รั้วและหน้ใจเท่านั้น คุณสามารถเอาชนะได้กับตัวของตัวเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> เตือนหลุมพรางของตัวเอง 1 เรื่อง <input type="checkbox"/> สาเหตุที่รู้สึกแบบนี้เป็นเพราะเหตุใด? <input type="checkbox"/> สามารถเอาชนะได้โดยวิธีใด? <input type="checkbox"/> แลกเปลี่ยนให้เพื่อนฟัง 	<p>มองด้านดี(จับลูก) ของบุคคลรอบทิศทาง</p> 
<p>สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ทัศนคติเชิงบวกเป็นทางเดิน ❖ ทัศนคติของบุคคลมีผลต่อการทำงานของคุณ ❖ องค์กรเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับทัศนคติของคุณ ❖ ความสุขที่เกิดขึ้นล้วนเนื่องจากทัศนคติของคุณ ❖ คุณรักองค์กรหรือไม่ อยู่ที่ทัศนคติของคุณ <p>จิตบวก หรือ ก็คือใครเป็นคนที่คิดบวก?</p> 	<p>การพัฒนาตนเองให้เวิร์ค</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คดี้า ที่จะสื่อสารกับผู้อื่น ❖ คดี้า ที่จะแสดงออกและเสนอความคิดเห็น ❖ คดี้า ที่จะคัดลั่นใจในงานของเรา ❖ คดี้า ที่จะรับผิดชอบในศตวรรษ ❖ คดี้า ที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง 



★ ตัวอย่าง Work Shop หัวข้อ “ การชื่นชมตัวเอง ”

✧ วิธีปฏิบัติ

▶ ลองชมตัวเองให้เพื่อนๆ ฟังในด้านต่างๆ เหล่านี้

- จุดเด่น
- ความสามารถพิเศษ
- สิ่งที่มีใจ

✧ ผลที่ได้รับจาก Work Shop หัวข้อ “ การชื่นชมตัวเอง ”

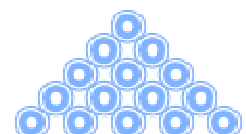
: การชมตัวเองจะทำให้เกิดความมั่นใจในตัวเองเพิ่มขึ้น คนส่วนใหญ่ให้นิยาม การรักตัวเองการชมตัวเองแบบผิดๆ เช่น เดี่ยวจะหลงตัวเอง , ทำให้เห็นแก่ตัว เป็นต้น ซึ่งการชมตัวเองแบบสร้างสรรค์นั้น จะทำให้เรามีเป้าหมายในตัวเองเพิ่มขึ้นเพราะเราเห็นคุณค่าของตัวเองแล้ว

✧ การนำไปฝึกฝนต่อไป

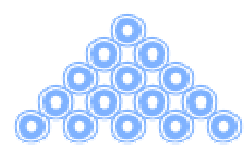
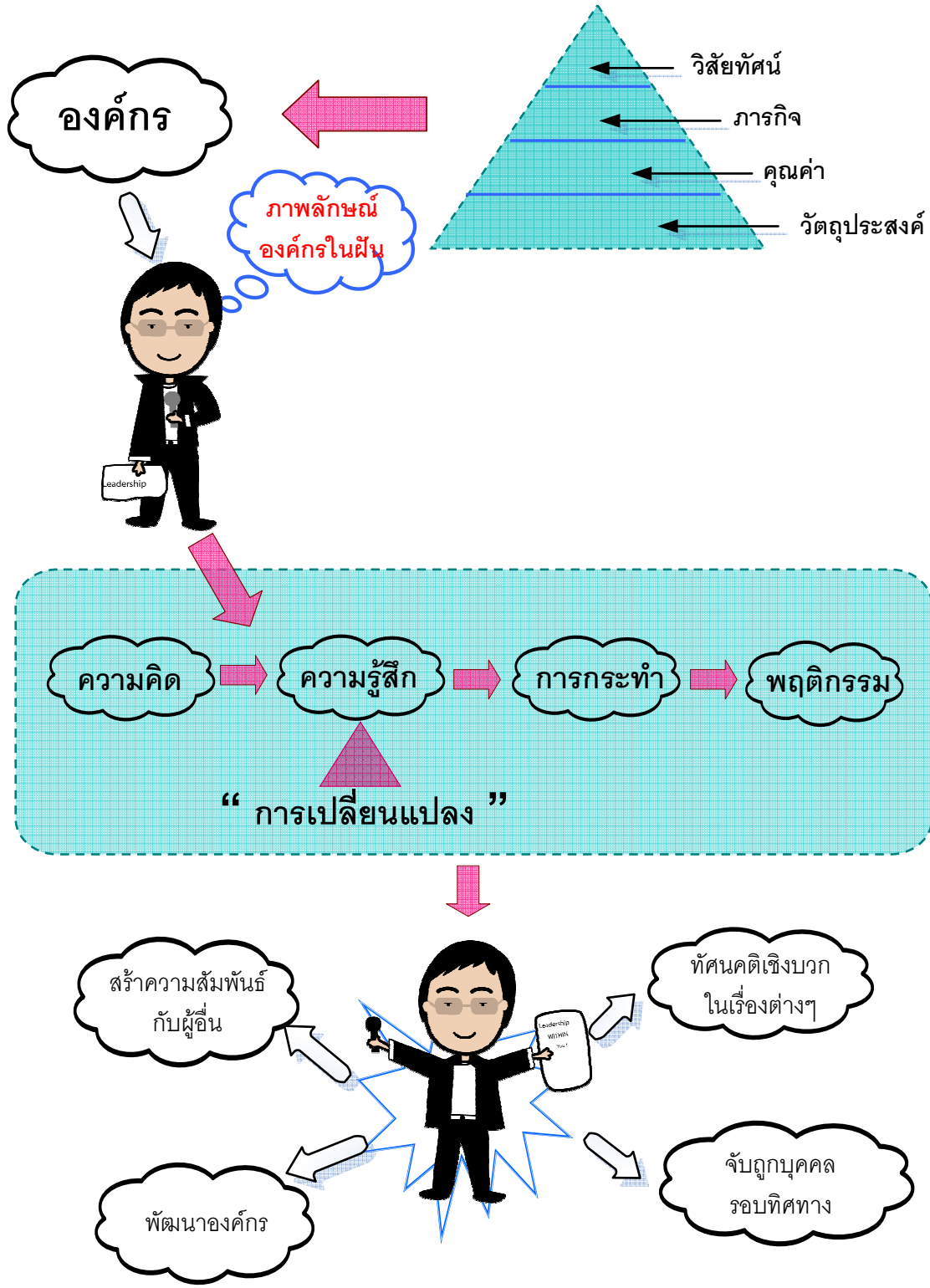
: ลองฝึกชมตัวเองต่อหน้ากระจกบ่อยๆ เพื่อให้กำลังใจตัวเองในการเอาชนะอุปสรรคต่างๆ ที่กำลังเจอหรือแก้แอกการท้อถอยได้ ยิ่งชมตัวเองมากหรือบ่อยแค่ไหนจะทำให้เรามีพลัง ในการทำงานมากขึ้นเท่านั้น

✧ สาเหตุที่ทำให้เราเปลี่ยนตัวเองได้

: คนทุกคนต้องการ คำชม แต่ส่วนใหญ่จะรอจากผู้อื่น เมื่อไม่ค่อยได้ก็จะรู้สึกท้อถอยหรือหมดแรงในการทำงาน แต่ถ้าเราชมตัวเองได้ เราก็จะรู้สึกดี เพราะความรู้สึกของเราไม่รู้ หรือกว่าใครชมขอให้ เป็น คำชม ก็พอ



กรอบการฝึกอบรมตามหลักสูตร (Frame Work)



ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

✓ พนักงานระดับปฏิบัติการ

✓ หัวหน้างาน

✓ ผู้จัดการ

รายละเอียดและเทคนิคที่อาจารย์ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม

(รูปแบบการฝึกอบรมโดยรวม)

❖ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ (Ice Breaking)

- ถ้าเรารักใคร ... เราจะทำอย่างไรกับเขา ?
- ถ้าเรารักงานของเรา ... เราจะทำอย่างไรกับงาน ?
- ถ้าเรารักองค์กร ... เราจะทำอย่างไรกับองค์กร ?

Note: การใช้คำถามเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนได้คิด และเข้าใจว่าการปฏิบัติตัวของเรา ขึ้นอยู่กับเราคิดอย่างไร ? ถ้าเรารัก ... เราก็จะปฏิบัติตัวได้ดี ทำให้ทุกคนคิดว่า เรารักงานและองค์กร แค่ไหน ?

❖ การมองเห็นข้อดี (จับถูก) กับบุคคลต่างๆ เช่น

- หัวหน้า
 - ทีมงาน
 - ลูกน้อง
 - ตัวเอง
 - ผู้บริหาร
- } บุคลากรภายในองค์กร

Note: การมองเห็นข้อดี (จับถูก) ย่อมทำให้เราอยากมีปฏิสัมพันธ์มากขึ้น ดังนั้น การสร้างจิตสำนึกรักในองค์กร เราควรเริ่มต้นที่ รักตัวเอง, รักผู้อื่น ในองค์กรของเราก่อน แล้วจะทำให้เรารักในองค์กรมากขึ้น

❖ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การทำงานของเราเปลี่ยนแปลง

- ภาพลักษณ์ขององค์กร
- วิสัยทัศน์, พันธกิจ และคุณค่า
- หลุมพรางทางความคิด
- การพัฒนาตัวเอง

Note: แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เพื่อจูงใจให้คิดเชิงบวก และมองด้านดีของเรื่องต่างๆ จำทำให้เราเปลี่ยนการกระทำของเราใหม่ จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น เมื่อผู้เข้าอบรมปรับเปลี่ยนตัวเอง โดยเปลี่ยนความคิด ก็จะทำให้ความรู้สึกและการกระทำเปลี่ยนแปลงไป



- ❖ ประเด็นสำคัญที่ต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการฝึกอบรม
 - การเปลี่ยนแปลงความคิดของตัวเองใหม่
 - เทคนิคที่สามารถนำไปใช้พัฒนาตัวเองได้ด้วยตัวเอง
 - เป้าหมายที่จะนำไปพัฒนาตัวเอง
 - ความสนุกสนานในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
 - การมีส่วนร่วมใน Class ครบทุกคน
 - ความเข้าใจในหลุมพรางที่ตัวเองเป็นอยู่

- ❖ ขั้นตอนที่ทำให้ทุกคนได้คิด
 - ความคิดต่างๆ เราเป็นผู้กำหนดตัวเอง
 - ทุกอย่างมีทางเลือก ที่เราสามารถเลือกได้ด้วยตัวเอง
 - อยากทำดี ต้องกำหนดเป็นเป้าหมาย แค่คิดไม่พอ
 - การพัฒนาต้องค่อยเป็นค่อยไป อย่าซีเรียส
 - การเลือกใช้เทคนิคต่างๆที่เหมาะสมกับตัวเอง
 - กระตุ้นตัวเองให้อยากเปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อยๆ
 - การประกาศเจตนารมณ์ ช่วยให้เปลี่ยนแปลงได้เร็วขึ้น
 - มีความสุขที่ได้ลงมือทำ

- ❖ เทคนิคการสร้างบรรยากาศการฝึกอบรม
 - ทำให้คิด ⇔ เขียน ⇔ พูดให้มากที่สุด
 - การใช้คำถามสร้างพลังเชิงบวก
 - เปิดโอกาสให้ถามคำถามค้างคาใจจากผู้เข้าอบรม
 - เสริมกิจกรรมผ่อนคลายเป็นช่วงๆ
 - ทำกรณีศึกษา เป็นกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น
 - ตอบคำถามเชิงสร้างสรรค์ กระตุ้นให้ทุกคนกล้าพูด

